



D E L P H O S
N U D G E U N I T

CONSULTORÍA EN OPINIÓN PÚBLICA

1er debate entre los
aspirantes a la Jefatura de
Gobierno de la CDMX

Estudio Cualitativo
abril 2018

Nota Metodológica – Estudio CUALITATIVO

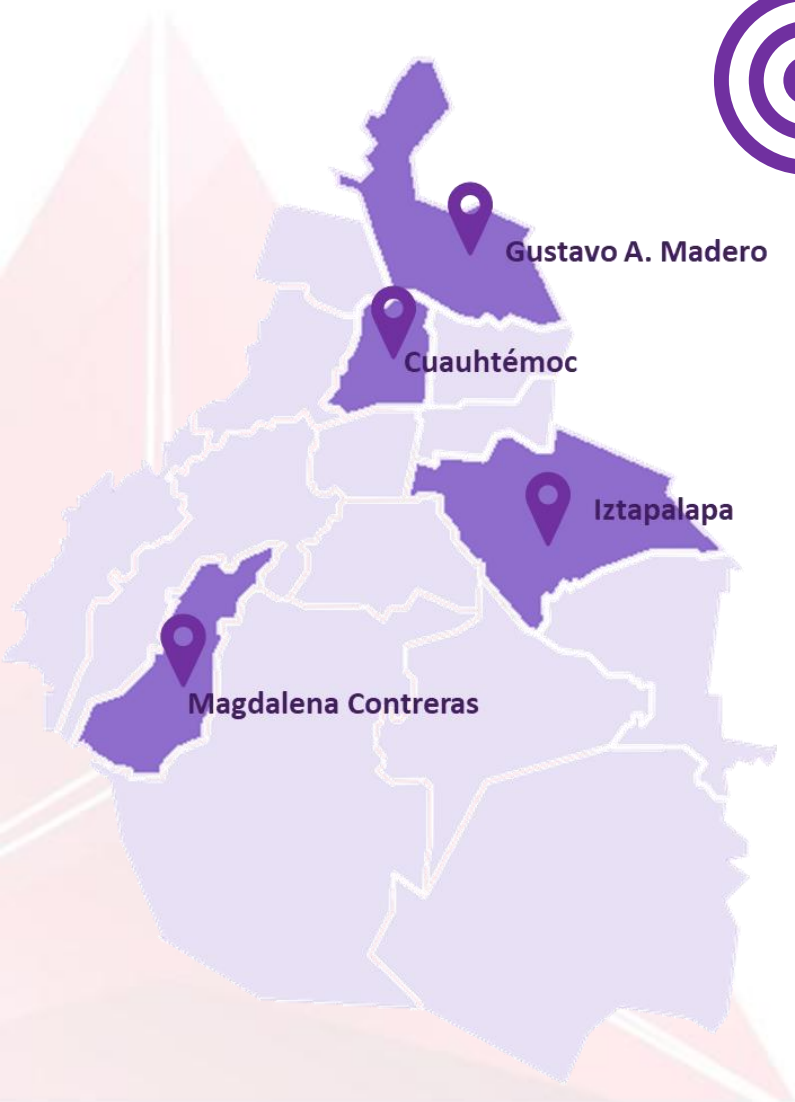


Investigación exploratoria* con la finalidad de:

- 🔍 Identificar la opinión que tienen los capitalinos de los candidatos a Jefe de Gobierno ANTES y DESPUÉS del primer debate.
- 🔍 Auscultar a los residentes de las delegaciones de interés, para conocer su opinión sobre el primer debate entre los aspirantes de la Jefatura de Gobierno.

Un total de cuatro grupos de enfoque, en cada grupo participaron **9 personas**:

- Mixto** (hombres y mujeres)
- Residentes de las delegaciones** de interés: Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc, Iztapalapa, Magdalena Contreras.
- Con identificación partidista variada y equilibrada.**
- Mayores de 18 años** con credencial de elector vigente.



* Este estudio fue financiado por Delphos Nudge Unit.

Especificaciones del proceso del Estudio CUALITATIVO

Etapas del estudio:

1. Se realizó un cuestionario previo al debate para identificar el nivel de conocimiento y opinión de los candidatos y sus propuestas.



2. Posteriormente se evaluaron tres comerciales de los candidatos más competitivos hasta el momento: Claudia Sheinbaum, Alejandra Barrales y Mikel Arriola.



3. Los participantes vieron el debate en presencia del moderador para que este tomara nota de las reacciones de las personas a lo largo de el mismo.



4. Finalmente, se realizó un ejercicio de reflexión sobre el primer debate y se evaluó la imagen y las propuestas de los candidatos a la Jefatura de Gobierno.

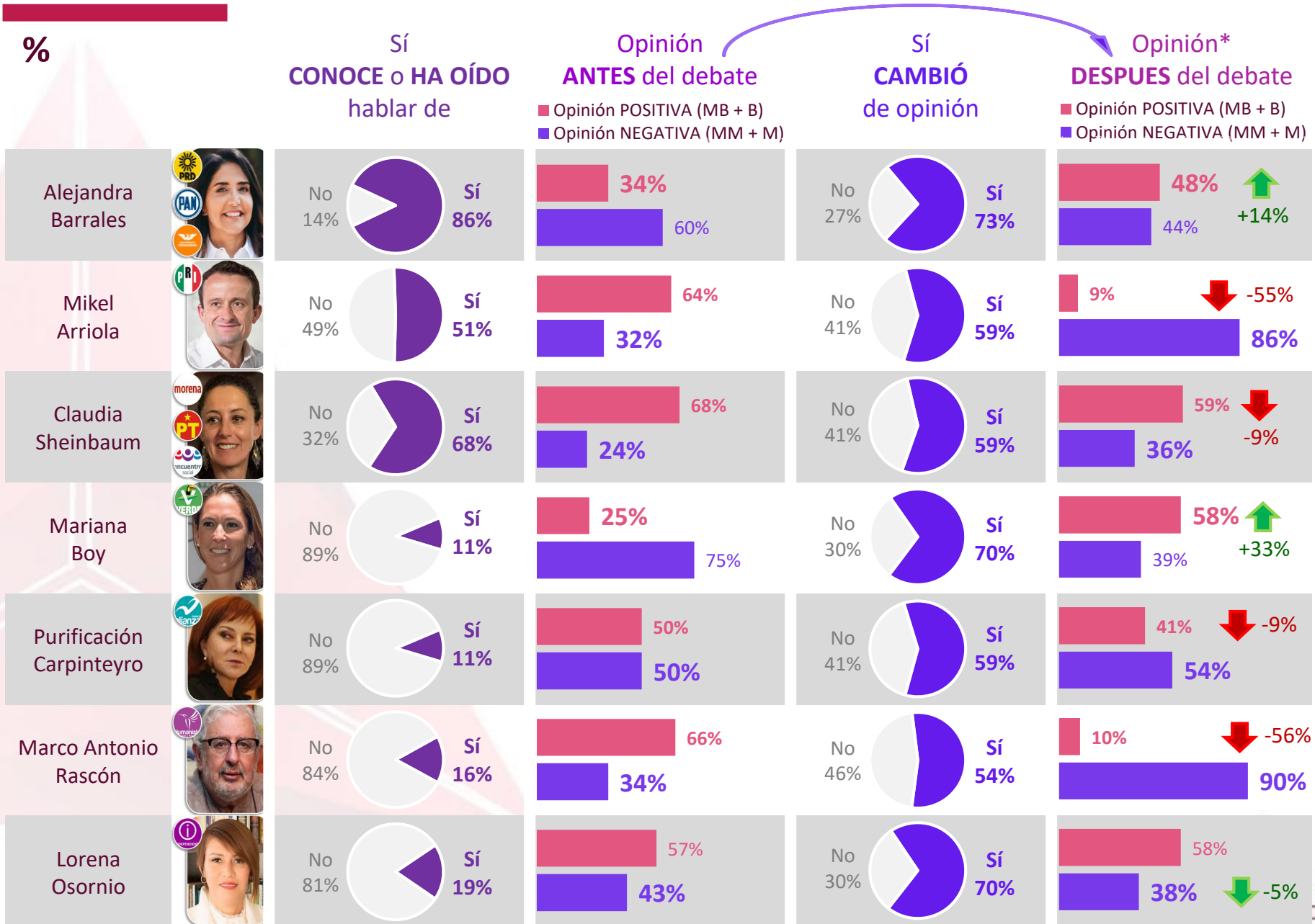


Conocimiento y Opinión **ANTES y DESPUÉS** del debate



D E L P H O S
N U D G E U N I T
CONSULTORÍA EN OPINIÓN PÚBLICA

Conocimiento y Opinión ANTES y DESPUÉS del debate



*Estos porcentajes son meramente ilustrativos y forman parte de la investigación cualitativa.

Percepción de las y los candidatos

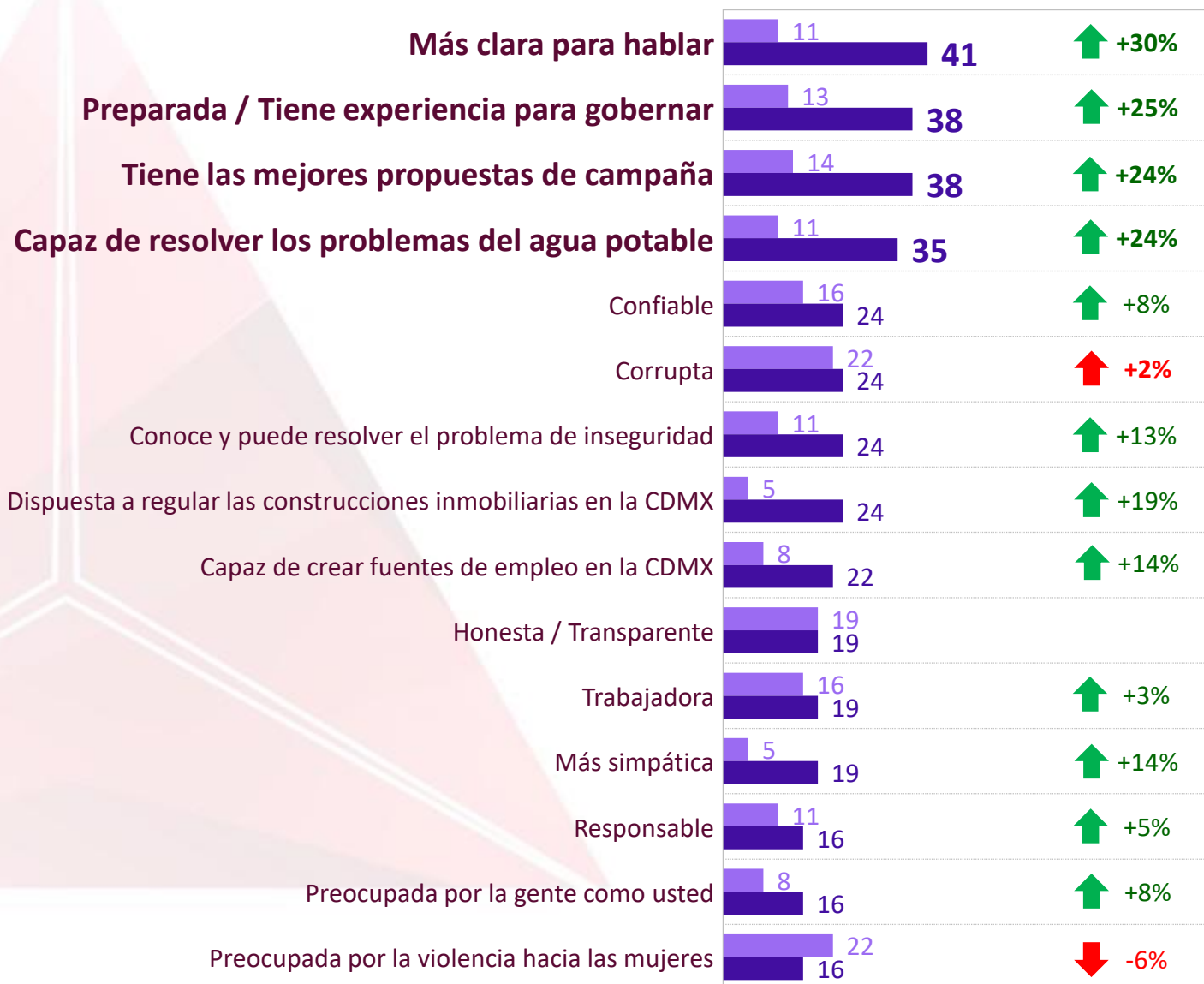


DELPHOS
NUDGE UNIT
CONSULTORÍA EN OPINIÓN PÚBLICA

Percepción de Alejandra Barrales

%

Considerando a los siguientes candidatos a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, ¿quién diría usted que es el o la más...?



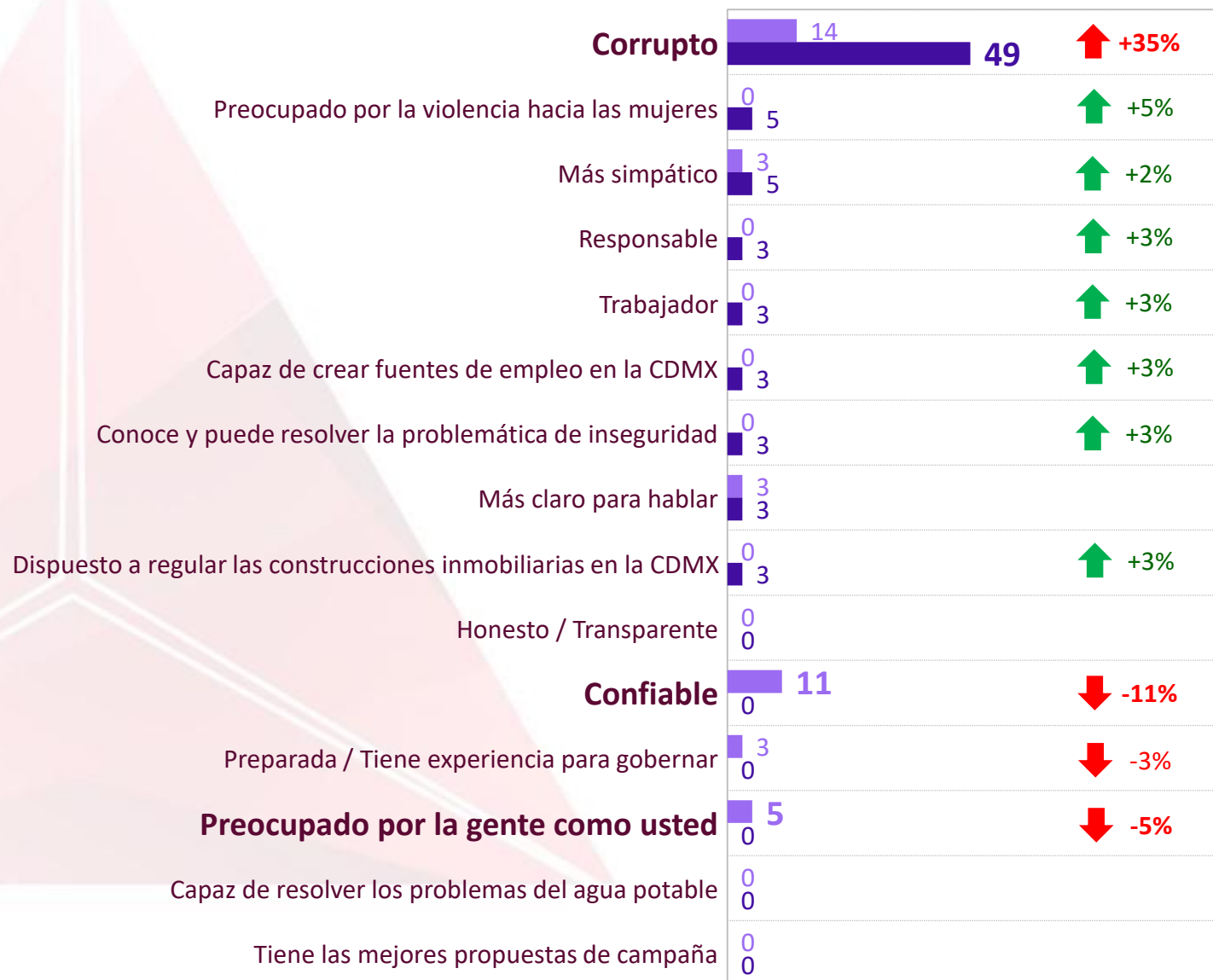
■ ANTES del debate
■ DESPUÉS del debate

*Estos porcentajes son meramente ilustrativos y forman parte de la investigación cualitativa.

Percepción de Mikel Arriola

%

Considerando a los siguientes candidatos a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, ¿quién diría usted que es el o la más...?



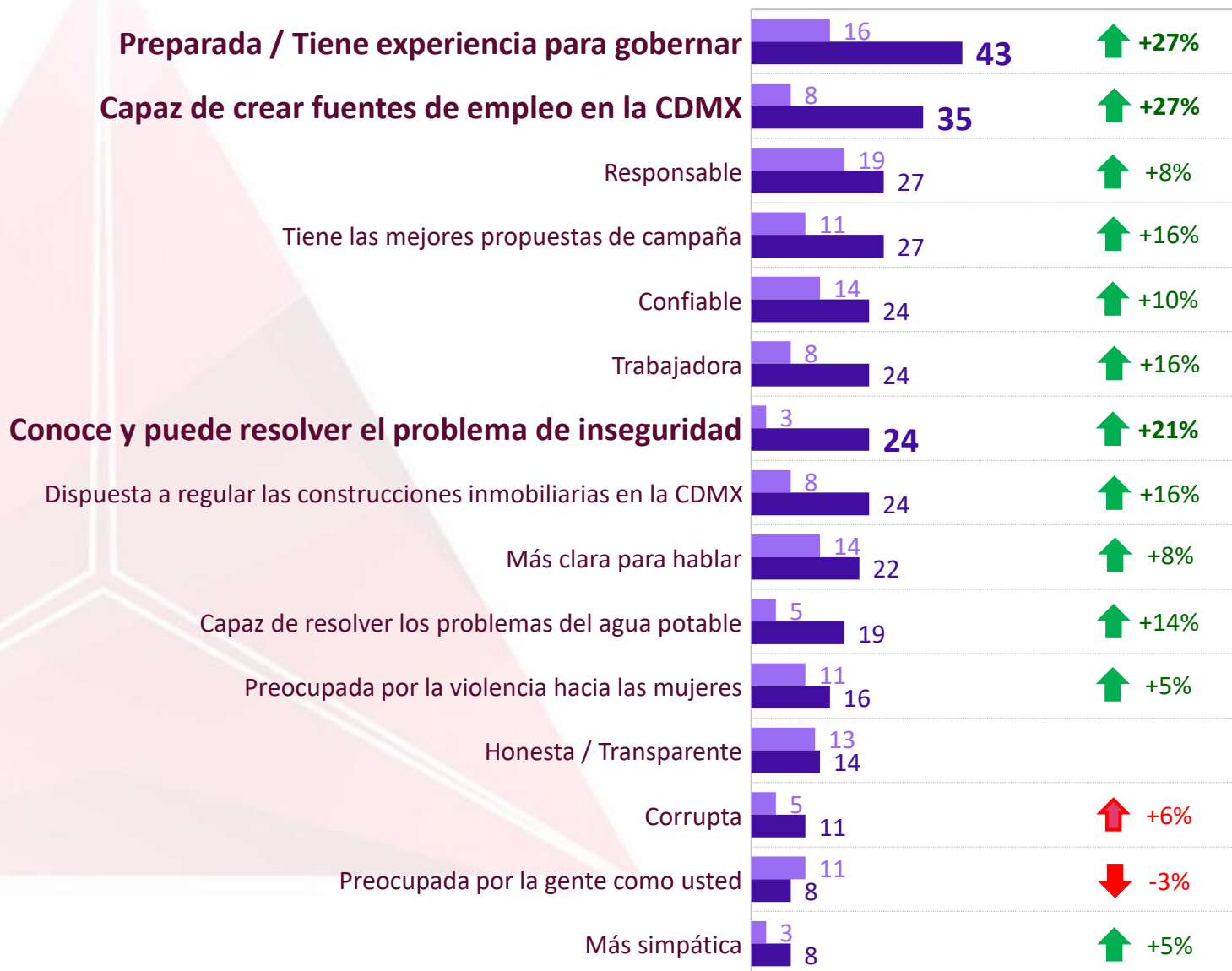
■ ANTES del debate

■ DESPUÉS del debate

Percepción de Claudia Sheinbaum

%

Considerando a los siguientes candidatos a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, ¿quién diría usted que es el o la más...?



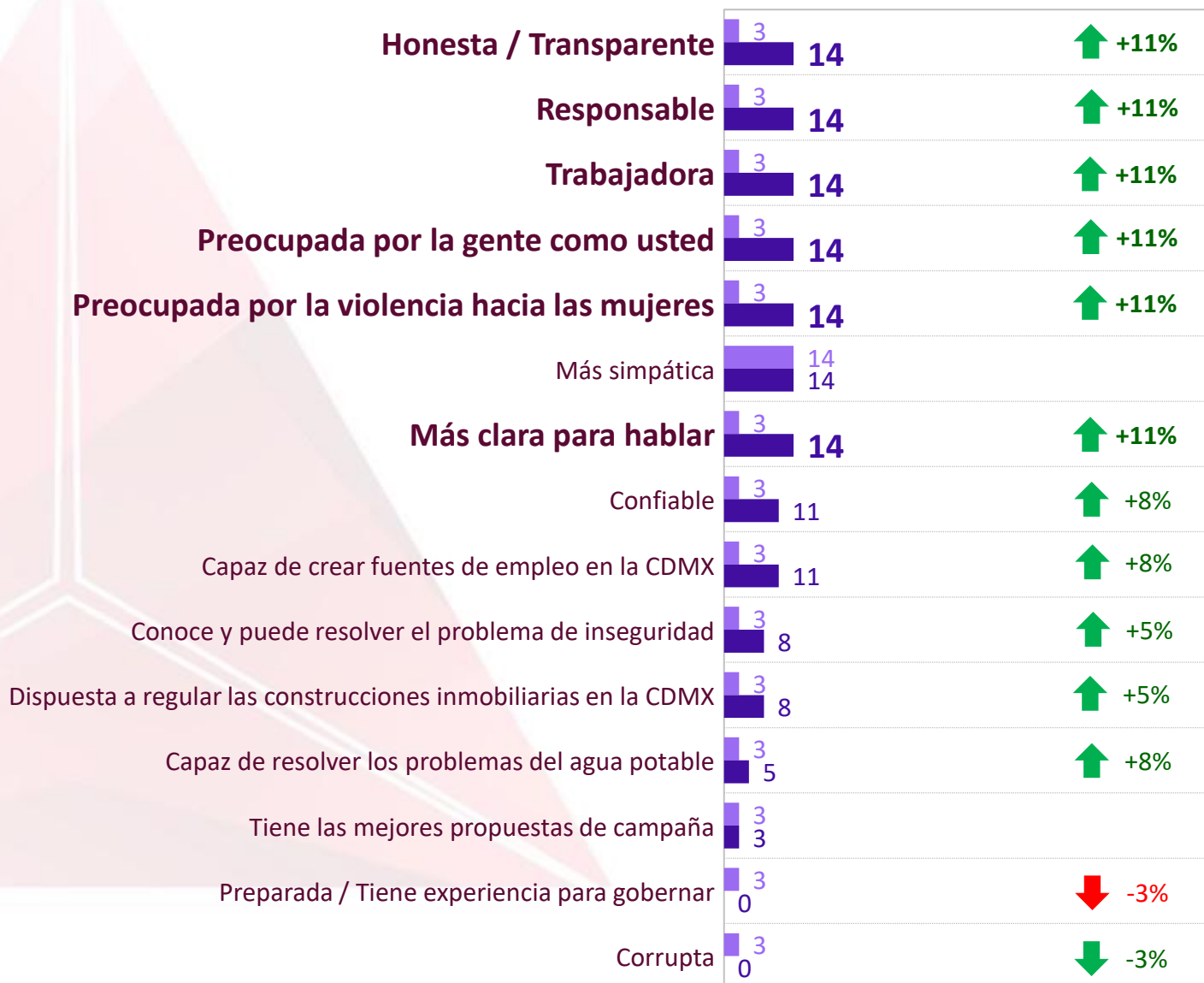
■ ANTES del debate
■ DESPUÉS del debate

*Estos porcentajes son meramente ilustrativos y forman parte de la investigación cualitativa.

Percepción de Mariana Boy

%

Considerando a los siguientes candidatos a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, ¿quién diría usted que es el o la más...?



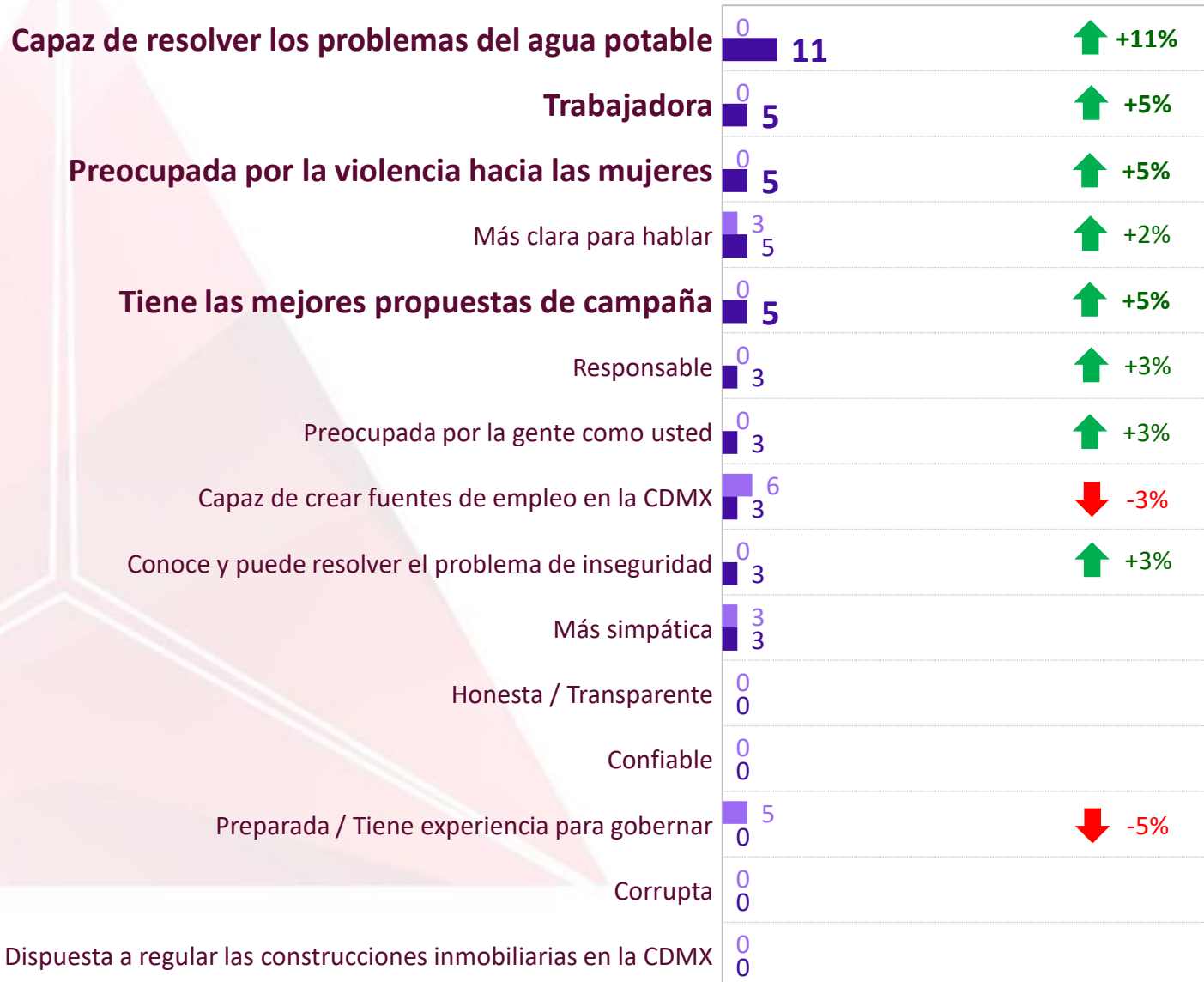
■ ANTES del debate

■ DESPUÉS del debate

Percepción de Purificación Carpinteyro

%

Considerando a los siguientes candidatos a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, ¿quién diría usted que es el o la más...?



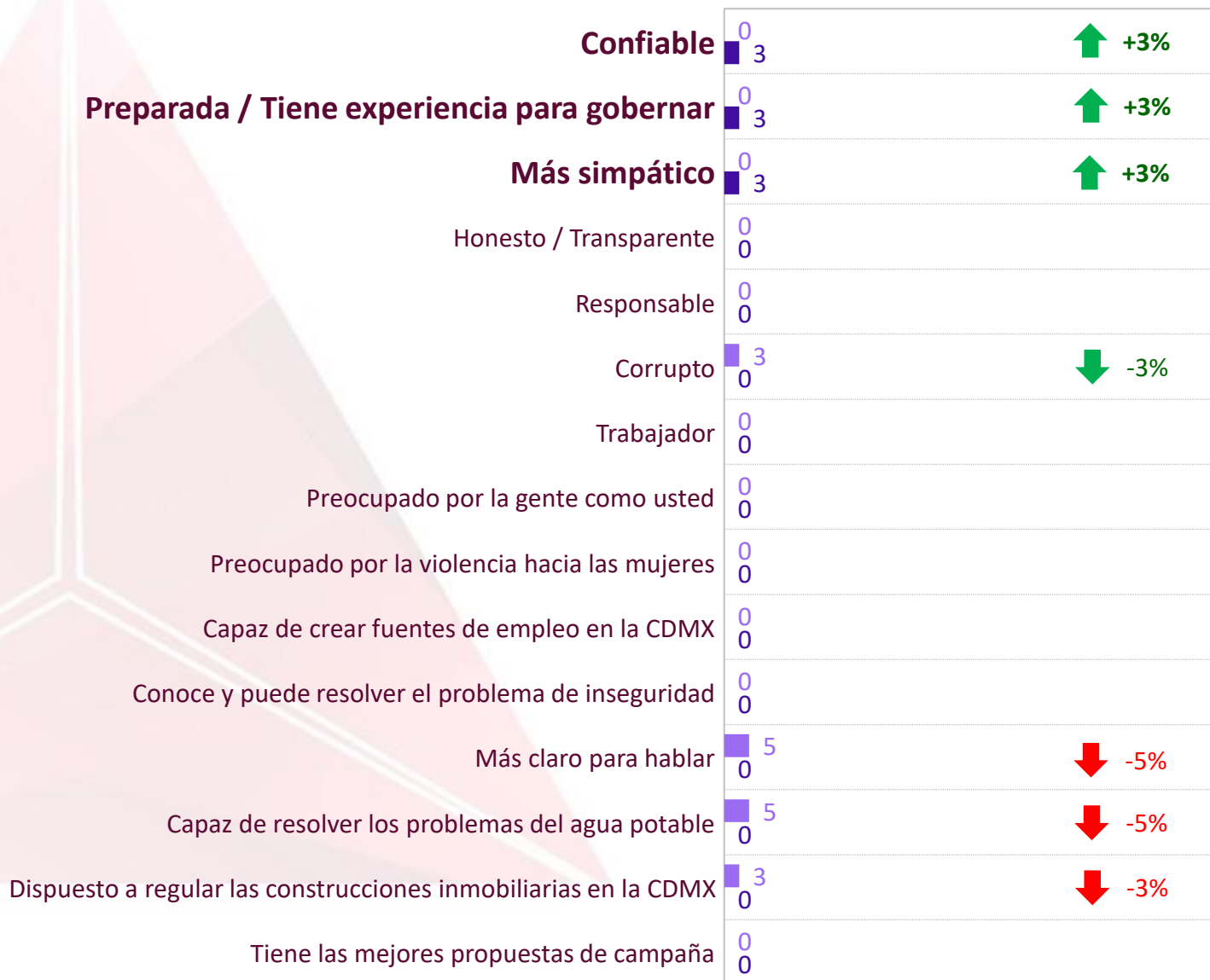
■ ANTES del debate

■ DESPUÉS del debate

Percepción de Marco Antonio Rascón

%

Considerando a los siguientes candidatos a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, ¿quién diría usted que es el o la más...?



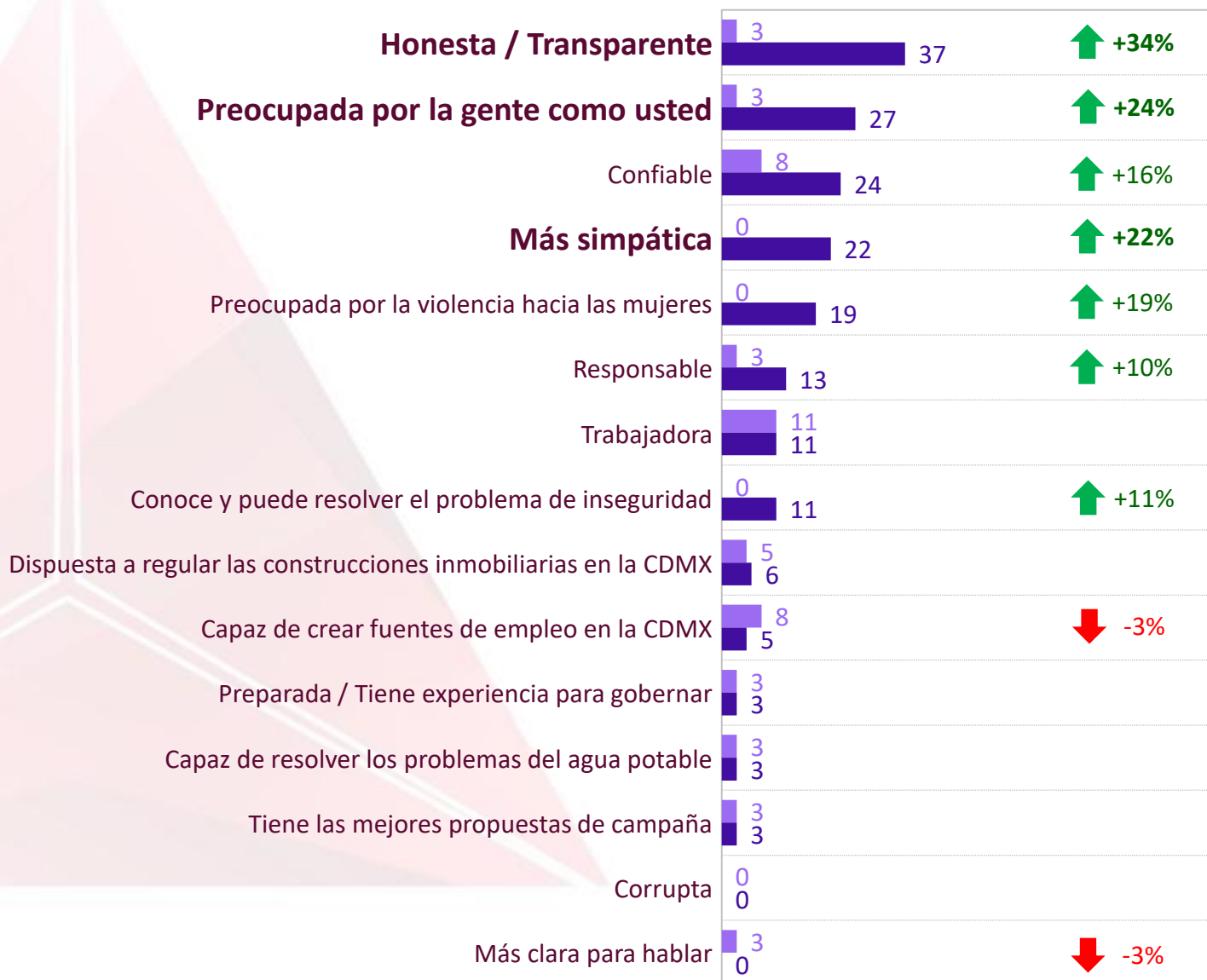
■ ANTES del debate

■ DESPUÉS del debate

Percepción de Lorena Osornio

%

Considerando a los siguientes candidatos a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, ¿quién diría usted que es el o la más...?



■ ANTES del debate

■ DESPUÉS del debate

*Estos porcentajes son meramente ilustrativos y forman parte de la investigación cualitativa.

Sentimientos hacia las y los candidatos



DELPHOS
NUDGE UNIT
CONSULTORÍA EN OPINIÓN PÚBLICA

Sentimientos hacia Alejandra Barrales

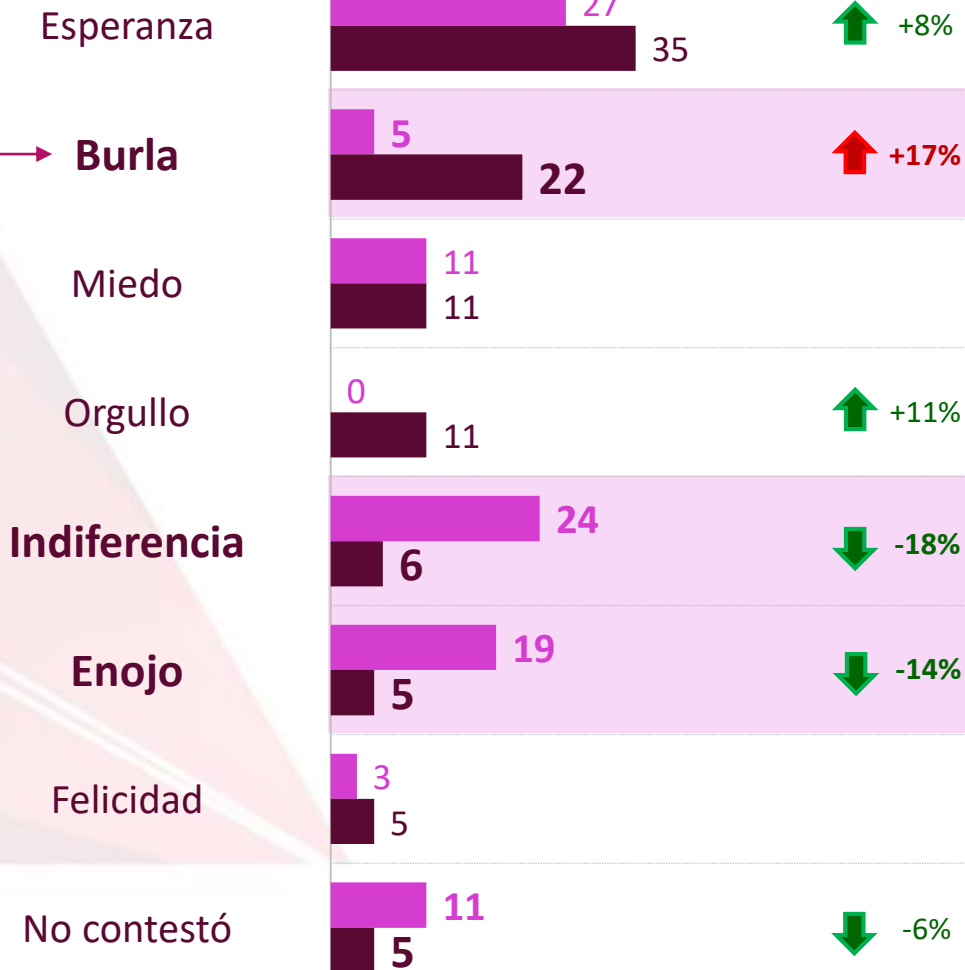
¿Qué sentimiento le genera ver o escuchar hablar de (...)?

%

■ ANTES del debate

■ DESPUÉS del debate

Es posible asociar este sentimiento a la incredulidad o desconfianza que expresaron los participantes al escuchar sus propuestas o ataques.



*Estos porcentajes son meramente ilustrativos y forman parte de la investigación cualitativa.

Sentimientos hacia Mikel Arriola

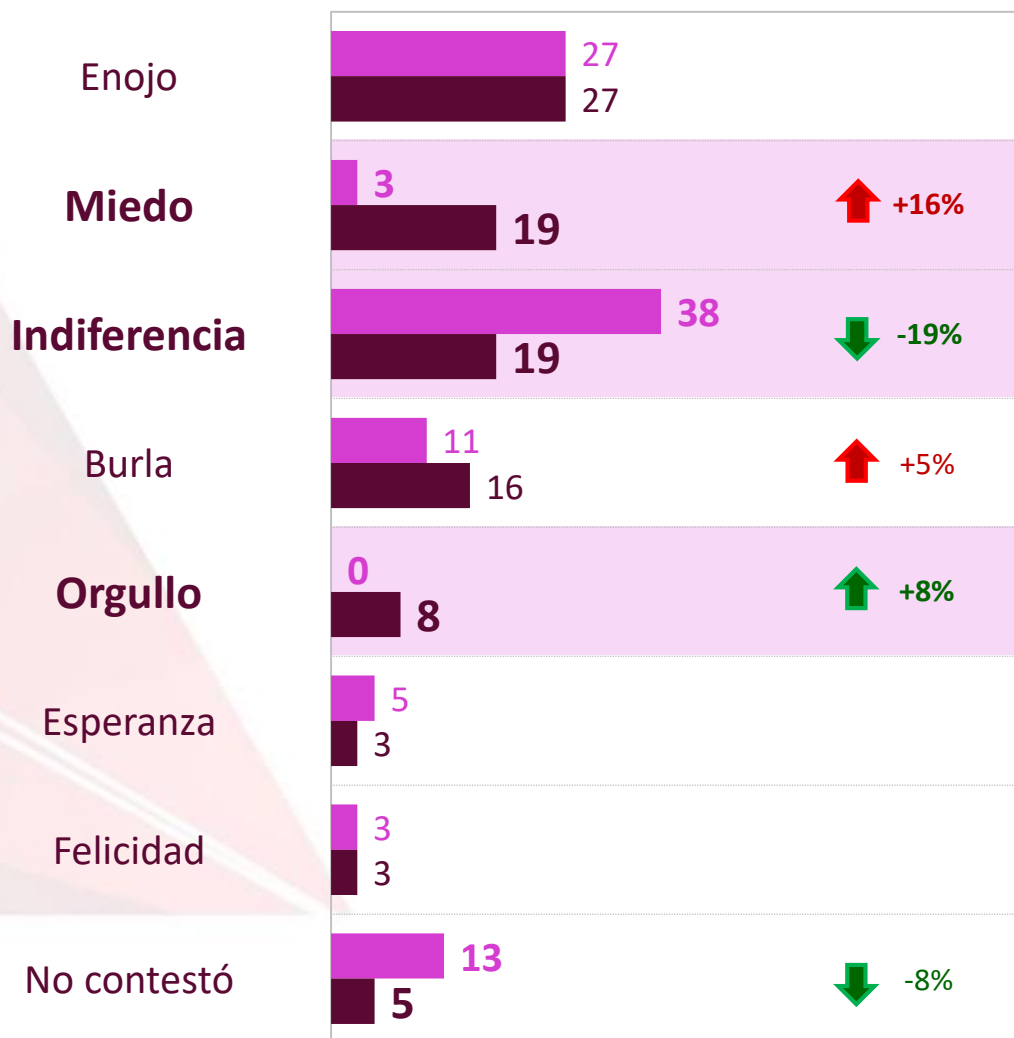
¿Qué sentimiento le genera ver o escuchar hablar de (...)?

%

■ ANTES del debate

■ DESPUÉS del debate

El candidato del PRI no logró repuntar ni posicionar la idea -que difundió días antes del debate- del segundo lugar en las encuestas.



Sentimientos hacia Claudia Sheinbaum

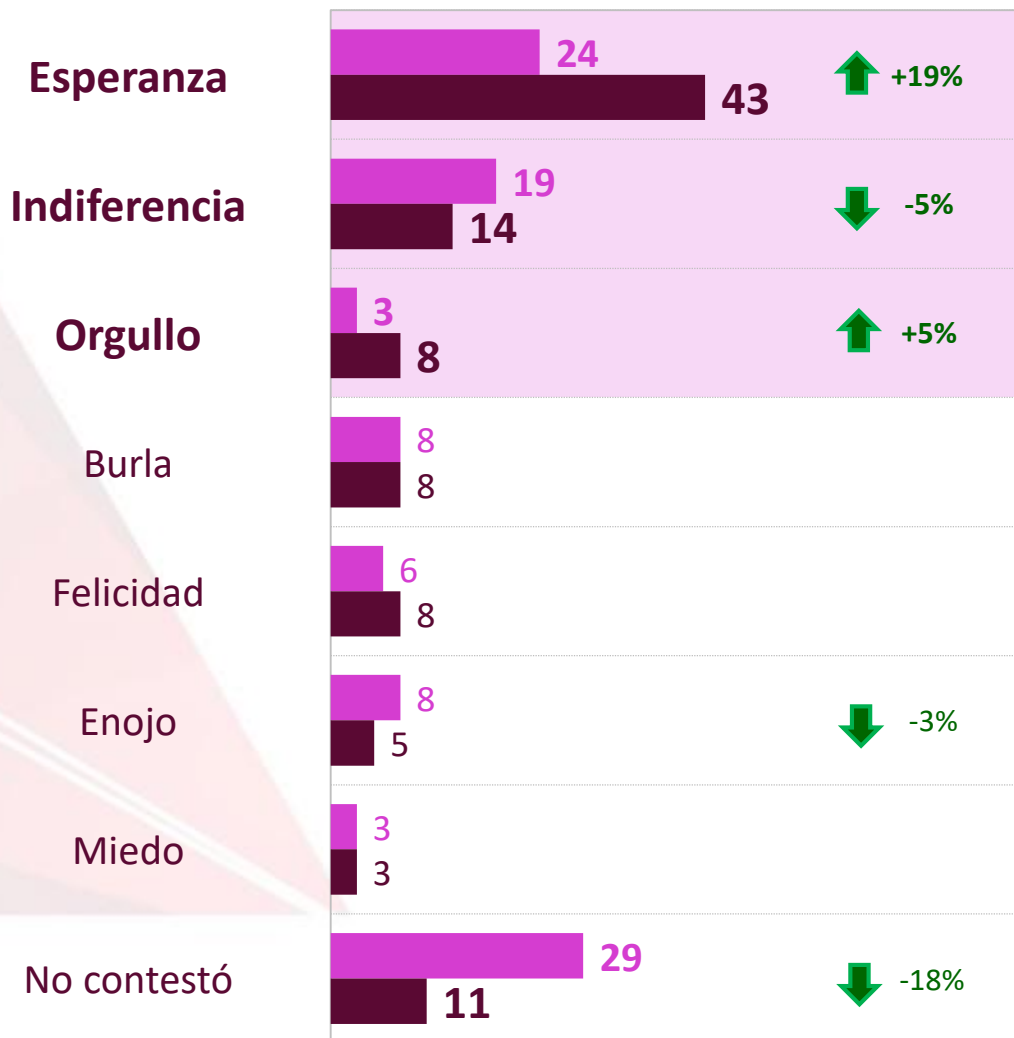
¿Qué sentimiento le genera ver o escuchar hablar de (...)?

%

■ ANTES del debate

■ DESPUÉS del debate

Segura de sí misma, buena, preparada y que genera confianza son algunas de las descripciones positivas que los participantes hacen de ella.



*Estos porcentajes son meramente ilustrativos y forman parte de la investigación cualitativa.

Sentimientos hacia Mariana Boy

¿Qué sentimiento le genera ver o escuchar hablar de (...)?

%

■ ANTES del debate

■ DESPUÉS del debate

Logró posicionarse
como una
candidata
competitiva.

Indiferencia

49

49

Esperanza

0

22

↑ +22%

Felicidad

3

11

↑ +8%

Burla

5

5

Orgullo

0

3

↑ +3%

Miedo

3

0

↓ -3%

Enojo

3

0

↓ -3%

No contestó

37

11

↓ -26%



Sentimientos hacia Purificación Carpinteyro

¿Qué sentimiento le genera ver o escuchar hablar de (...)?

%

■ ANTES del debate

■ DESPUÉS del debate

Su intervención lejos de contrarrestar las opiniones en contra aumentó la indiferencia y la burla hacia ella.

Indiferencia

43

↑ +14%



57

Burla

3

8

↑ +5%



Esperanza

0

8

↑ +8%



Miedo

3

5

Felicidad

3

5

Orgullo

0

3

↑ +3%



Enojo

8

3

↓ -5%



No contestó

40

11

↓ -29%



Sentimientos hacia Marco Antonio Rascón

¿Qué sentimiento le genera ver o escuchar hablar de (...)?

%

■ ANTES del debate

■ DESPUÉS del debate

Se le recuerda leyendo varias de sus propuestas sin voltear a ver a la cámara. También se cuestionó el poema que recitó al final de su participación.

Indiferencia

51

↑ +6%



57

Miedo

3

8

↑ +5%



Esperanza

3

8

↑ +5%



Burla

3

5

Enojo

0

5

↑ +5%



Orgullo

0

3

↑ +3%



Felicidad

3

3

No contestó

37

11

↓ -26%



Sentimientos hacia Lorena Osornio

¿Qué sentimiento le genera ver o escuchar hablar de (...)?

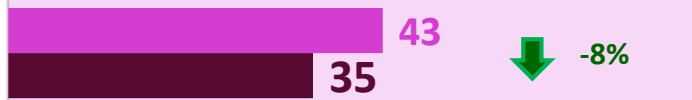
%

■ ANTES del debate

■ DESPUÉS del debate

Los entrevistados la describen cercana a la gente "como ellos" y la identifican como una verdadera candidata ciudadana e independiente.

Indiferencia



Esperanza



Orgullo



Felicidad



Burla



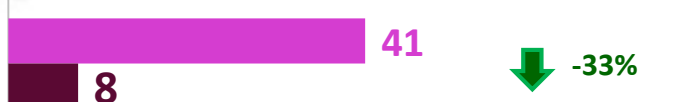
Enojo



Miedo



No contestó



*Estos porcentajes son meramente ilustrativos y forman parte de la investigación cualitativa.

Seguridad del voto



DELPHOS
NUDGE UNIT
CONSULTORÍA EN OPINIÓN PÚBLICA

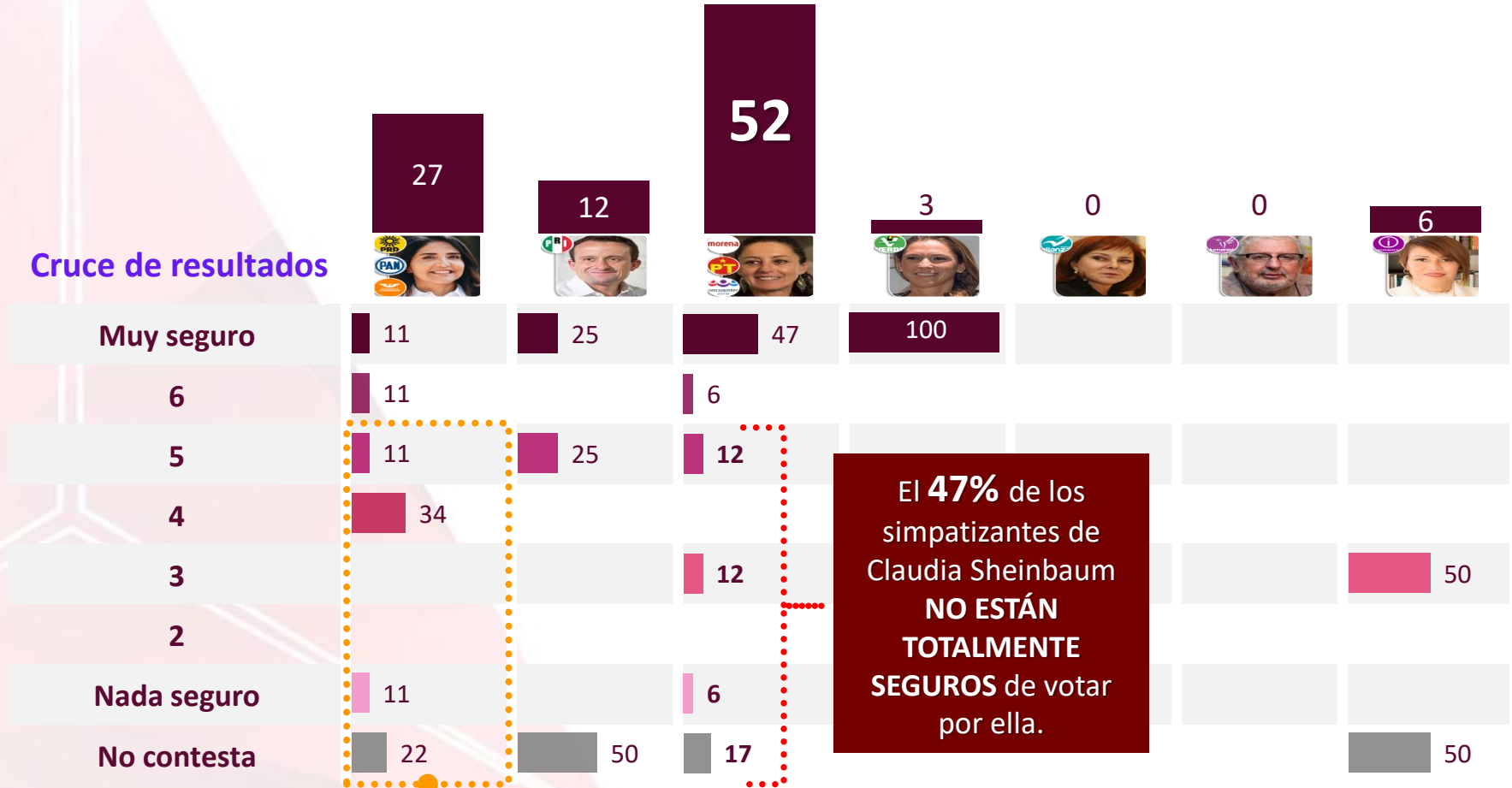
Seguridad de votar por la o el aspirante DESPUÉS del debate

En una escala de 1 al 7, donde 1 es nada seguro y 7 es muy seguro,
¿Qué tan seguro está usted de votar por la opción que acaba de elegir para Jefe de Gobierno?

%

Preferencia electoral

Cruce de resultados



El **47%** de los simpatizantes de Claudia Sheinbaum **NO ESTÁN TOTALMENTE SEGUROS** de votar por ella.

El **78%** de los posibles votantes de Alejandra Barrales **NO ESTÁN MUY SEGUROS** de elegirla.



*Estos porcentajes son meramente ilustrativos y forman parte de la investigación cualitativa.

Descripción de las y los candidatos



DELPHOS
NUDGE UNIT
CONSULTORÍA EN OPINIÓN PÚBLICA

Descripciones de los candidatos

Solo se graficó el número de menciones hacia cada uno de los candidatos.

%

No. de descripciones **NEGATIVAS**

No. de descripciones **POSITIVAS**

Total de menciones

29

8



21

30

15



15

29

15



14

28

16



12

31

27



4

28

24



4

28

26



2

Claudia Sheinbaum es la candidata con más número de descripciones a su favor. Las menciones más frecuentes son:

- Segura de sí misma (5)
- Buena (5)
- Preparada (3)
- Confianza (2)

*Estos porcentajes son meramente ilustrativos y forman parte de la investigación cualitativa.

Palabras que describen a Alejandra Barrales

Le voy a pedir que me describa en una palabra a ...

%



Descripción

Opiniones NEGATIVAS

- Corrupta
- Desconfianza
- Enojo
- Indiferencia
- Insegura
- Ladrona
- Mal gobierno y “mala leche”
- Mala**
- Más o menos amable
- Mentira
- Odio
- Pésima
- Vengativa

Opiniones POSITIVAS

- Buena**
- Comprometida
- Confianza
- Desenvuelta
- Esperanza
- Experiencia
- Firmeza
- Muy buena
- Preparada
- Segura de si misma**

Nota: Las menciones enlistadas son literales, no se categorizaron ni modificaron, solo se ordenaron alfabéticamente.

Palabras que describen a Mikel Arriola

Le voy a pedir que me describa en una palabra a ...

%



Descripción

Opiniones NEGATIVAS

- Burla
- Burlón
- Caricatura de un candidato
- Comprado
- Copia de *Lord* Peña
- Copión
- Corrupto**
- Desesperanza
- FantasiOSO
- Indiferente
- Inseguridad**
- Le falta experiencia
- Malo
- Miedo**
- Nefasto
- Peor
- Pésimo
- Ratero
- Salinas

Opiniones POSITIVAS

- Es bueno
- Normal

Nota: Las menciones enlistadas son literales, no se categorizaron ni modificaron, solo se ordenaron alfabéticamente.

Palabras que describen a Claudia Sheinbaum

Le voy a pedir que me describa en una palabra a ...

%



Descripción

Opiniones NEGATIVAS

- Burla
- Contradictoria
- Fría e indiferente
- Indiferencia
- Mal
- Mala**
- Regular

Opiniones POSITIVAS

- Buena**
- Capaz
- Compromiso
- Confianza**
- Fe
- Honesta
- Inteligente
- Orgullo
- Preparada**
- Segura de si misma**
- Trabajadora

Nota: Las menciones enlistadas son literales, no se categorizaron ni modificaron, solo se ordenaron alfabéticamente.

Palabras que describen a Mariana Boy

Le voy a pedir que me describa en una palabra a ...

%



Descripción

Opiniones NEGATIVAS

- Burla
- Como candidata del Verde está verde
- Igual que todos
- Incapaz
- **Indiferente**
- Inestable
- Inexperta
- Le falta estructura
- Mal
- **Mala**
- Regular
- Sin experiencia

Opiniones POSITIVAS

- Buena
- Clara y desenvuelta
- Confianza
- Estudiada
- Ganas de llegar
- Honesta
- Instruida y capaz
- Muy buena
- Preparada
- **Segura**
- Seguridad
- Seria
- Tranquila

Nota: Las menciones enlistadas son literales, no se categorizaron ni modificaron, solo se ordenaron alfabéticamente.

Palabras que describen a Purificación Carpinteyro

Le voy a pedir que me describa en una palabra a ...

%



Descripción

Opiniones NEGATIVAS

- Actuado
- Acusando
- Burguesa
- Confiada
- Enojada
- Enojo
- Enojona
- Falsa
- Indiferente**
- Indiferencia
- Inexperta
- Insegura**
- Irreal
- Mala**
- Muy mala
- No tiene gran noción de cómo gobernar una ciudad
- Peor
- Puras palabras
- Regular
- Ridícula

Opiniones POSITIVAS

- Esperanza
- Graciosa
- Normal
- Segura

Nota: Las menciones enlistadas son literales, no se categorizaron ni modificaron, solo se ordenaron alfabéticamente.

Palabras que describen a Marco Antonio Rascón

Le voy a pedir que me describa en una palabra a ...

%



Descripción

Opiniones NEGATIVAS

- Aburrido
- Burla**
- Corrupto
- Ególatra
- Indiferencia**
- Indiferente**
- Inseguro
- Malo**
- Miedo
- Oportunista**
- Poeta
- Populista
- Rascón no tiene preparación adecuada para gobernar una ciudad tan grande.
- Relleno
- Repetitivo
- Sin experiencia

Opiniones POSITIVAS

- Bonachón
- Bueno
- Sabe lo que dice
- Diferente

Nota: Las menciones enlistadas son literales, no se categorizaron ni modificaron, solo se ordenaron alfabéticamente.

Palabras que describen a Lorena Osornio

Le voy a pedir que me describa en una palabra a ...

%



Descripción

Opiniones NEGATIVAS

- Habla mucho
- Indiferente**
- Insegura**
- Inseguridad
- Mal
- Muy falsa en su discurso
- Nerviosismo
- Sin experiencia
- Sin preparación suficiente para ser creíble como candidata
- Víctima

Opiniones POSITIVAS

- Buena**
- Confiable
- Esperanza**
- Honesta
- Luchona
- Muy buena
- Pueblo
- Soñadora

Nota: Las menciones enlistadas son literales, no se categorizaron ni modificaron, solo se ordenaron alfabéticamente.

Memorias del primer debate



DELPHOS
NUDGE UNIT
CONSULTORÍA EN OPINIÓN PÚBLICA

Memorias del debate

¿Qué es lo que más recuerda del debate? (Lo más emblemático)

%



1

La problemática de **INSEGURIDAD** y “la **propuesta de más cámaras**”.

2

Los **ataques hacia Claudia Sheinbaum**.

- “El ataque de tres o más candidatos a fin de desacreditar o desestimar a Claudia Sheinbaum.”
- “...los candidatos atacaban a una sola candidata en lugar de soluciones verdaderas y reales.”
- “Guerra sucia, buscan responsabilizar en lugar de proponer.”
- “Mikel y Barrales estaban determinados a hablar mal de Sheinbaum.”

3

El **enfoque en la pelea y agresión** de los candidatos.

4

Lo **aburrido** de los temas del debate y lo **repetitivo de las propuestas** de los candidatos

6

Otras propuestas.

Los participantes mencionan propuestas en general, sin embargo no recuerdan alguna.

5

La problemática del **AGUA**.

Mejor propuesta en el tema de seguridad

¿Qué candidato considera que realizó la mejor propuesta en el tema de seguridad?

%



41

Claudia Sheinbaum (Morena-PT-PES)



38

Alejandra Barrales (PRD-PAN-MC)



5

Mikel Arriola (PRI)



5

Mariana Boy (PVEM o Partido Verde)



5

Lorena Osornio (Candidata Independiente)



0

Purificación Carpinteyro (Nueva Alianza)



0

Marco Antonio Rascón (Partido Humanista)



6

Ninguno

Mejor propuesta en el tema de sustentabilidad

¿Qué candidato considera que realizó la mejor propuesta en el tema de sustentabilidad?

%



41

Claudia Sheinbaum (Morena-PT-PES)



35

Alejandra Barrales (PRD-PAN-MC)



8

Mariana Boy (PVEM o Partido Verde)



5

Purificación Carpinteyro (Nueva Alianza)



5

Lorena Osornio (Candidata Independiente)



3

Mikel Arriola (PRI)



0

Marco Antonio Rascón (Partido Humanista)



3

Ninguno

Hallazgos generales



DELPHOS
NUDGE UNIT
CONSULTORÍA EN OPINIÓN PÚBLICA

Hallazgos generales

- Q Durante este estudio observamos que, el primer debate **posicionó a candidatos desconocidos** en la mente de los participantes **aminorando los niveles de indiferencia y de no respuesta**.
- Q **La baja considerable en el desinterés hacia los candidatos aumentó la intención de voto y despertó sentimientos** por alguno de los siete aspirantes.
- Q Los cambios de opinión registrados en este ejercicio refuerzan la idea de que **la contienda electoral es entre Claudia Sheinbaum y Alejandra Barrales** dejando en el tercer puesto al aspirante priista.
- Q Cabe mencionar que para los participantes, **las intervenciones de Mariana Boy y Lorena Osornio las posicionaron como candidatas con altas probabilidades de ganar fuerza electoral en lo que resta de las campañas**.
- Q Entre la audiencia **el PRI ocupa el primer lugar en aversión partidista afectando directamente al candidato Mikel Arriola**, quien no logró contrarrestar el rechazo y enojo del electorado que participó en este experimento cualitativo.
- Q Finalmente, **la duración y formato del debate aburrió a los entrevistados, afectando –posiblemente- la retención a largo plazo de algunas de las propuestas expuestas por las y los candidatos**.